

# Sind Sie eigentlich **GANZ BEI SICH?**



**Pastor Nils Christiansen**

Diakonisches Werk Hamburg  
Stabsstelle [Evangelische Profilberatung](#)  
Königstraße 54 (Raum 435)  
22767 Hamburg  
T 040 30620-394 | M 0160 91437430  
[christiansen@diakonie-hamburg.de](mailto:christiansen@diakonie-hamburg.de)  
[www.diakoniehamburg.de/profilberatung](http://www.diakoniehamburg.de/profilberatung)

## **EIN KLARES PROFIL** stärkt und macht attraktiv

Ein zeitgemäßes christliches Profil ist für diakonische Organisationen wichtig: Es gibt Halt, Orientierung und Selbstbewusstsein. Es reflektiert die eigenen Wurzeln, stiftet Sinn und macht zukunftsfähig.

- Die diakonische Mitarbeiterschaft wird immer vielfältiger – kulturell, weltanschaulich, religiös. Ein verbindendes Profil wird daher für die produktive Zusammenarbeit, für das Betriebsklima und die Unternehmenskultur zum erfolgskritischen Faktor.
- Ein klares evangelisch-diakonisches Profil strahlt nach innen aus: Es befähigt Mitarbeitende, Fragen nach Sinn, nach religiöser Verortung und nach ethischer Verantwortung zu stellen. Und Antworten darauf für sich und für das Unternehmen zu entwickeln.
- Wenn Führung und Mitarbeitende das besondere Profil ihres Unternehmens erkennen und verstehen, dann können sie die Organisation auch nach außen gut vertreten. Sie können Klientinnen und Kunden erfolgreich ansprechen, beheimaten und binden.
- Ein klares evangelisch-diakonisches Profil macht das Unternehmen unterscheidbar von Wettbewerbern auf dem Sozialmarkt und trägt auch zur Stärkung der ökonomischen Basis bei.
- Auch die neue EKD-Richtlinie zur beruflichen Mitarbeit sagt: Die Unternehmensleitungen „tragen Verantwortung für die evangelische Prägung [...] ihrer Dienststelle oder Einrichtung“.

### Unser Angebot

Das Diakonische Werk Hamburg berät und unterstützt Vorstände, Geschäftsführungen und Leitungsverantwortliche dabei,

- ihre Motivation und Ziele im Bereich Profilentwicklung zu klären und zu schärfen,
- das evangelische Profil des Trägers nach innen wie nach außen sichtbar werden zu lassen,
- ihr Leitbild entsprechend zu entwickeln und
- klare Konzepte und effiziente Maßnahmen zur Profil-Implementierung zu entwickeln.

### Beratungs-Formate

- Beratungsprozess mit dem Unternehmens-Vorstand und/oder Führungskräften
- Einzelberatung für Vorstandmitglieder und Führungskräfte zur Sondierung des Themas im Unternehmen
- Workshop „Christlich-protestantische Grundpositionen und Haltungen der Diakonie“
- Feedback-Hospitation im Unternehmen inkl. Abschlussgespräch und Hospitationsbericht
- Beteiligung an Beiräten oder Kommissionen (Profil, Ethik, Aus-, Fort- und Weiterbildung u. a.)
- Beratung im Unternehmensbereich Personal (Stellenausschreibung, Bewerbungsverfahren, Personalauswahl, Personalgespräche, Qualifizierung und Beteiligung, Interkulturalität u. a.)
- Unterstützung von Change-Prozessen in Bezug auf das Ev. Profil in Kooperation mit beteiligten Unternehmensberatungen
- Profil-Module zur Mitarbeitenden-Bildung und zu gelebtem Glauben